

## 对外经济贸易大学远程教育

### 电子商务专业高起本培养方案

#### 一、培养目标

本专业以满足学习者学习发展需求为导向，以学习者职业能力提升为重点，旨在培养具有经济贸易、管理、电子商务基础理论和较好外语水平，掌握电子商务应用、规划及电子商务系统设计和技术管理等技能，具有实践能力和创新精神，从事现代服务业的应用型人才。本专业以树人为核心、以立德为根本，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

#### 二、培养要求

- 1、熟练地掌握数据库，互联网应用知识及系统设计的基本理论、基础和知识。
- 2、扎实地学习专业基础知识，包括经济、管理、贸易、金融、法律和人文社会科学知识等。其中一些基础知识必须通过系统地选修课程来完成。
- 3、系统扎实地掌握专业知识，包括电子商务、规划、应用和管理的基本理论、技术和技能。
- 4、具有较强的学习能力、分析能力、创新能力。能独立从事一般的电子商务业务工作和其他基于互联网的设计、管理等工作。
- 5、具有较强的事业心和责任感，具有良好的道德品质和专业精神。

#### 三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 154 学分，开设课程不少于 36 门，其中包括课程学分和实践课程学分。课程学分为 142 学分；实践课程学分为 12 学分。

#### 四、主要课程

微观经济学、电子商务、互联网金融基础、网络营销、数据库系统

#### 五、学位课程

电子商务、互联网金融基础

#### 六、授予学位

管理学学士，学位授予严格按照《对外经济贸易大学高等继续教育学士学位授予办法》执行。

#### 七、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定执行。

八、电子商务专业高起本指导性教学计划（见附表）

电子商务专业高起本指导性教学计划

课程类型	课程分类	序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期
公共必修 32 学分	政治理论	1	eth103	思想道德修养与法律基础	48	3	1
		2	hum153	形势与政策（二）	32	2	2
		3	hum167	中国近现代史纲要	48	3	3
		4	hum169	马克思主义基本原理概论	48	3	4
		5	hum272	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	80	5	5
	人文	6	hum103	大学语文	64	4	1
	计算机	7	cmp122	计算机应用基础	64	4	1
	经管法	8	eco104	微观经济学（主要课程）	64	4	2
		9	eco105	宏观经济学	64	4	3
公共选修	通识课 修满 12 学分	1	ped901	中华武术道艺：太极与身心拓展	64	4	2
		2	hum208	孙子兵法	64	4	4
		3	hum264	中国古典美学	64	4	5
	修满 30 学分	1	hum480	商务礼仪与沟通	64	4	2
		2	hum166	应用文写作	64	4	3
		3	ebu404	计算机实用技术	64	4	4
		4	cmp902	多媒体应用	64	4	6
		5	mkt311	服务营销	64	4	6
		6	law208	企业法律环境	64	4	6
		7	sec901	个人理财	64	4	7
		8	lec401	名师讲座（一）	16	1	9
		9	lec402	名师讲座（二）	16	1	9
		专业必修 40 学分	1	mkt201	管理学原理	64	4
2	mkt206		营销学原理	64	4	1	
3	itr402		电子商务（主要课程且学位课）	64	4	2	
4	cmp410		管理信息系统	64	4	3	
5	ebu303		网络营销（主要课程）	64	4	3	
6	cmp901		Python 基础	64	4	4	
7	cmp301		数据库系统（主要课程）	64	4	5	
8	mgt310		项目管理	64	4	6	
9	ebu207		互联网金融基础（主要课程且学位课）	64	4	6	
10	itl404		国际物流	64	4	7	
专业选修 修满 24 学分	1	cmp322	前端设计与开发	64	4	4	
	2	cmp302	计算机网络	64	4	5	
	3	itl410	供应链管理	64	4	5	
	4	mgt429	创业管理	64	4	7	
	5	mkt901	营销推广与品牌传播	64	4	8	

课程类型	课程分类	序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期
		6	mgt901	商业模式创新	64	4	8
	毕业论文		gtd101	毕业论文	64	4	9-10
	实践课程				192	12	1
注:本专业学生须修满 154 学分,为获准毕业的必要条件。							